

CORONA RUIA

PROGETTO IMPRENDITORIALE

Societa Agricola Tenute Mereu S.r.l.

Loc. Pedras de Fogu 07037 – SORSO – SS

P.iva 02807720905

Novembre 2023

Firmato digitalmente da

Alessandro Framingheddu

CN = Framingheddu Alessandro
C = IT
Data e ora della firma: 29/11/2023
22:18:15



CORONA RUIA

INDICE

1. L'AZIENDA	3
1.1. Contesto storico	3
1.2. Organizzazione aziendale	3
1.3. Brand	3
2. PRODOTTI E SERVIZI	4
2.1. Prestazioni di mercato	4
2.2. Protezione dei prodotti	4
3. MERCATO E CONCORRENZA	5
3.1. Panoramica e posizione sul mercato	5
3.2. Competitori e concorrenza	5
4. IDEA IMPRENDITORIALE E BUSINESS	6
4.1. Sviluppo imprenditoriale	6
4.2. Recupero del patrimonio vitivinicolo	7-14
5. PROGETTO CANTINA	15
5.1. Ampliamento cantina vitivinicola	15
5.2. Produzioni vitivinicole 2020/2023	16
5.3. Obbiettivi Aziendali prossimi 5 anni	17
5.4. Obbiettivi Aziendali acquisizione terreni	18-19
5.5. Concezione di cantina a servizio del Cittadino	20
5.6. Organigramma aziendale attuale	21
5.7. Organigramma aziendale futuro	22-23
5.8. Incremento occupazionale	24
6. BRAND STRATEGICO E MARKETING	25
6.1. Metodo Lenta Vendemmia	26-32
7. CONCLUSIONI	33



CORONA RUIA

1. L'azienda

1.1. Contesto storico

L'impresa è stata fondata a Dicembre 2019 con la denominazione Società Agricola Tenute Mereu S.r.l. con sede legale e operativa in Loc. Pedras De Fogu – 07037 SORSO – SS iscritta alla Camera di Commercio di Sassari, con la qualifica di Impresa Agricola nella sezione speciale e iscritta all'albo Regionale degli Imprenditori Agricoli Professionali al nr. 5568.

1.2. Organizzazione aziendale

L'azienda attualmente è appartenente ad un Gruppo, soggetta all'attività di Direzione e Coordinamento della Società Capogruppo FINFREM S.p.A.

La Società Agricola Tenute Mereu esercita come attività prevalente la coltivazione di uva in vigneto e produzione di vini da tavola.

1.3. Brand

Il nome Aziendale Società Agricola Tenute Mereu S.r.l è una scelta di cuore, dedicando la denominazione al legame del Bis Nonno Mereu Francesco, viticoltore dal 1925 nel territorio Sardo principalmente nel Territorio della Romangia Sorso e Campidano.

L'espressione aziendale riprende la passione per la viticoltura scritta da 4 generazioni.

Viene Fondato il Brand Corona Ruia, massima espressione del territorio di Sorso riprendendo il nome di un antichissimo Nuraghe vicino alle vigne di Proprietà.



CORONA RUIA

2. Prodotti e servizi

2.1. Prestazioni di mercato

L'azienda si posiziona in una fascia medio alta di produzione vitivinicola offrendo al mercato delle referenze di livello che negli ultimi anni vantano tra i migliori premi di carattere internazionale posizionando il brand al primo posto per ottenimento di premi nel Comune di Sorso e tra i più importanti nel territorio Sardo, offrendo solo prodotti da uvaggi autoctoni del territorio:

- a) AKKORDOS – Cannonau DOC – Cannonau di punta con affinamento in legno, in produzione limitata solo dalle vigne più antiche di circa 50 anni.
- b) ATHENTU – Cannonau DOC- Cannonau in purezza, vigne con cloni e ceppi autoctoni del territorio di Sorso
- c) MEREU – Rosso IGT – Blend di uve Rosse – Monica Sussinca – Cagnulari e Carignano
- d) LYTA – Vermentino DOC – Vermentino di Sorso
- e) PERKA – Bianco IGT – Blend di uve bianche tipiche del territorio, Vermentino – Moscato e Malvasia
- f) YULE – ROSATO IGT – Prodotto dal Cannonau e dal Pascale Cagliari uvaggio ormai quasi assente sul territorio
- g) MOSCATO – Tipico uvaggio del territorio, riprendendo una produzione limitatissima, con metodo ancestrale e rifermentazione sui lieviti naturali in bottiglia, nella creazione di un prodotto unico nel mercato, con spumantizzazione naturale.

2.2. Protezione dei prodotti

Tutti i nomi sono stati registrati per la tutela della proprietà industriale presso il Ministero in Italia.



CORONA RUIA

3. Mercato e concorrenza

3.1. Panoramica e posizione sul mercato

Il Brand Corona Ruia sviluppa dei prodotti solo dedicati al Mondo Ho.re.ca e consumatore privato, l'azienda non è presente sul mercato della Grande Distribuzione Organizzata e i prodotti non sono presenti nei distributori locali o territoriali.

Il Commercio per intero della produzione viene sviluppato solo per il mercato Sardo, con distribuzione diretta dall'azienda al consumatore, sotto gestione da una rete commerciale interna

3.2. Competitori e concorrenza

Per il business attuale che si sviluppa intorno al vino, attualmente non subiamo una concorrenza particolare, perché il consumatore finale è sempre più alla ricerca di prodotti tipici del territorio, con attenzione particolare a prodotti di alta qualità che si distinguano, in una fetta di mercato ormai saturata di prodotti provenienti da cantine sociali che producono milioni di bottiglie per la grande distribuzione, non distinguendo i prodotti per il mondo Ho.re.ca e consumatore finale.



CORONA RUIA

4. Idea imprenditoriale e di business

4.1. Sviluppo imprenditoriale

L'idea di sviluppo imprenditoriale che sta portando avanti la Società Agricola Tenute Mereu è creare un Brand e portare Corona Ruia ai massimi livelli di espressione del mondo vitivinicolo di Sorso e della Romangia, ormai da decenni abbandonato ad una produzione di uve, quasi totalmente per conferimento a cantine provenienti da altri paesi, rendendo il territorio bacino di acquisto uve da terzi.

Uno dei principali obiettivi è la valorizzazione del territorio, che da sempre è conosciuto come un territorio vocato per la produzione di vini di altissima qualità, valorizzazione con la produzione di vini provenienti da uvaggi autoctoni sardi e della Romangia senza alcun uvaggio internazionale, rendendo al cliente un vino di alta qualità prodotto solo dal terroir del Comune di Sorso.



CORONA RUIA

4.2. Recupero del patrimonio Vitivinicolo

L'azienda sta portando avanti un processo di altissimo impegno nel recupero del patrimonio vitivinicolo di Sorso, concentrando investimenti importanti nel recupero di vigneti, valorizzando le vigne antiche presenti e salvaguardando i vigneti con cloni originali del territorio.





CORONA RUIA





CORONA RUIA





CORONA RUIA





CORONA RUIA





CORONA RUIA





CORONA RUIA





CORONA RUIA





CORONA RUIA

5. Progetto Cantina

5.1 Ampliamento Cantina Vitivinicola

Il progetto di variante in corso d'opera richiesto prevede l'ampliamento della cantina vitivinicola della Società Agricola Tenute Mereu, al fine di rispondere al meglio alle esigenze nate negli ultimi anni, dovute a una crescita dei volumi di uva prodotti a seguito di nuovi terreni acquistati e conseguentemente all'aumento della richiesta dei prodotti nel mercato Sardo, attirando nel complesso il mondo Ho.re.ra di medio alto livello .

Con l'aumento dei terreni vitati, l'Azienda si trova nella necessità, di aumentare gli spazi esistenti; inoltre la politica aziendale di vinificazione in virtù anche del processo di recupero del patrimonio vitivinicolo di Sorso con la lavorazione di vigneti autoctoni di oltre 50 anni, tra i più antichi della zona, questo richiede nella fase di vinificazione maggior spazio per poter gestire al meglio le masse uva e mosto, divise per ogni tipologia e lotto distinte per età delle vigne, quindi maggiori spazi e maggiori serbatoi per la capienza distinta.

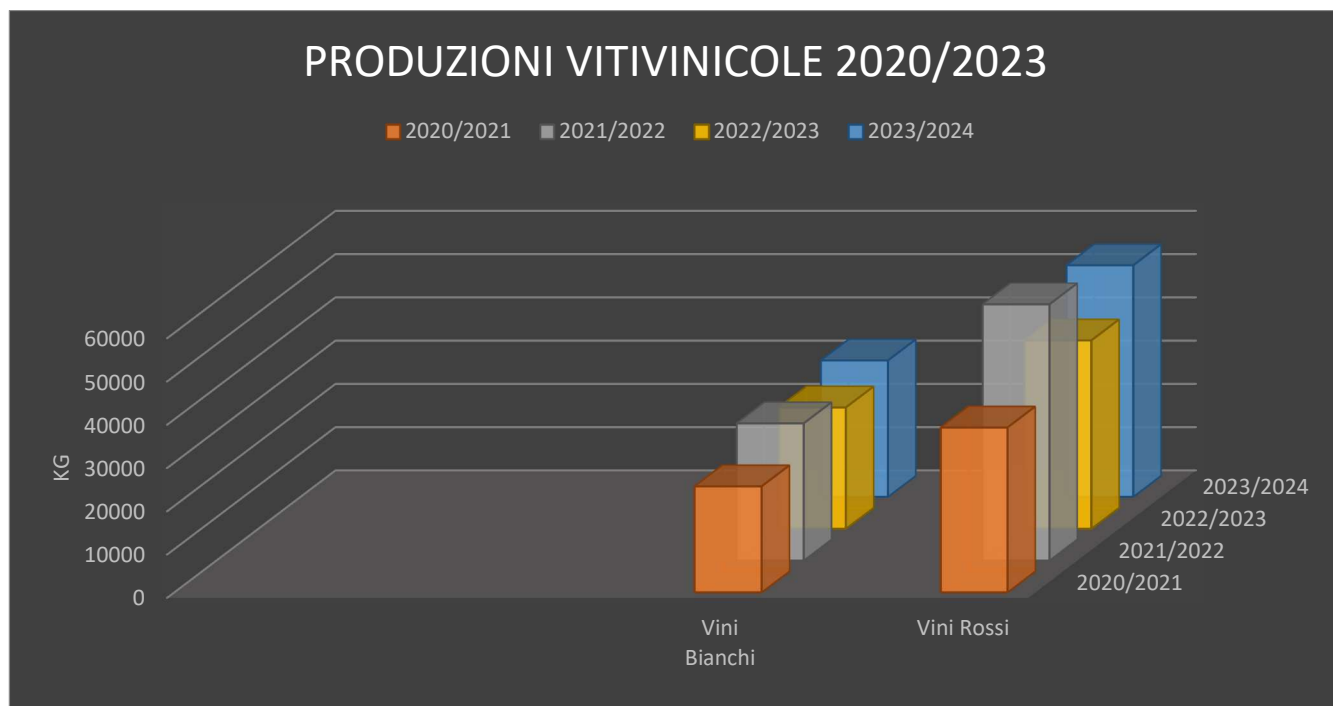
Negli ultimi anni l'Azienda ha percepito tra i più ambiziosi premi internazionali, diventando pluripremiata nel territorio, questo ha creato un posizionamento del brand nel mondo enologico e del vino in un segmento medio alto, creando delle referenze e bottiglie con affinamenti più lunghi, affinamenti in legno ecc. da qui la necessità di ampliare la parte della cantina legno barrique.

Di seguito rappresentazioni grafiche delle produzioni 2020/2023 e previsione prossimi 5 anni



CORONA RUIA

5.2 Produzioni vitivinicole 2020/2023





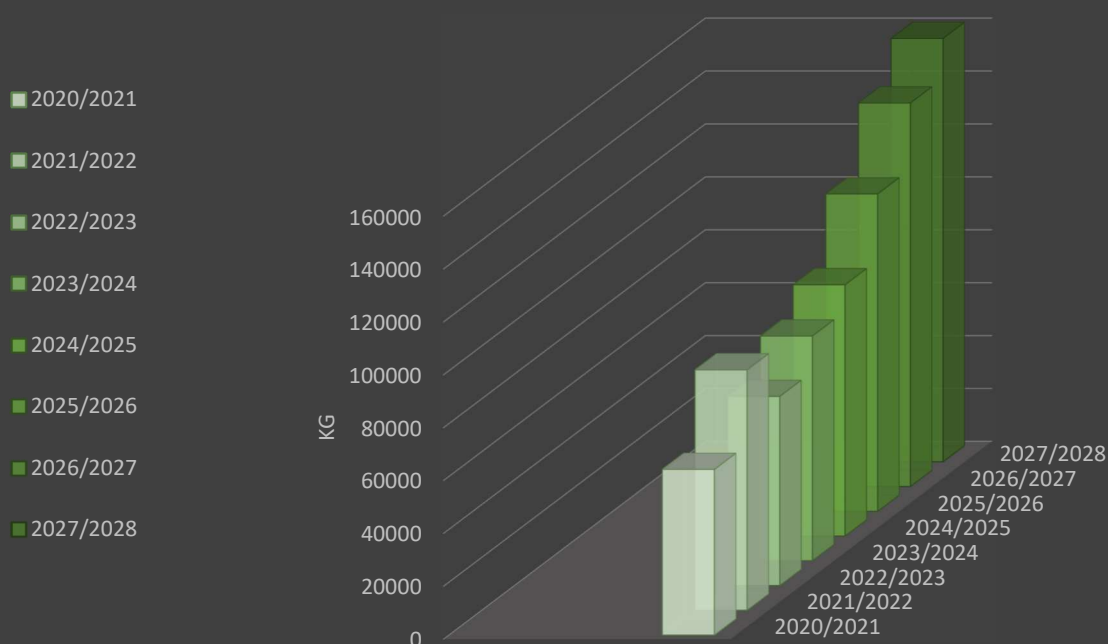
CORONA RUIA

5.3 Obbiettivi aziendali prossimi 5 anni

I piani aziendali prevedono, inoltre, un ulteriore incremento della produzione, grazie all'aumento della superficie vitata di proprietà e quella dei terreni presi in locazione, in virtù della sempre maggior richiesta del prodotto. Si prevede, nel corso dei prossimi 3/5 anni, il raddoppio della produzione che attualmente si attesta sulle 80.000/90.000 bottiglie.

Questo comporterà, non solo l'aumento di tutti quei prodotti enologici necessari all'imbottigliamento del prodotto finito come: bottiglie, cartoni, tappi, capsule etc., ma soprattutto alla sistemazione di tutte le attrezzature necessarie alla vinificazione; non solo per rispondere alle maturate esigenze aziendali, ma anche perché le tecniche di vinificazione hanno visto, negli ultimi decenni, uno sviluppo continuo, improntato all'ottenimento di cicli produttivi sempre più razionalizzati, e votati all'ottenimento di prodotti di alta qualità

PREVISIONE PRODUZIONI 2023/2028



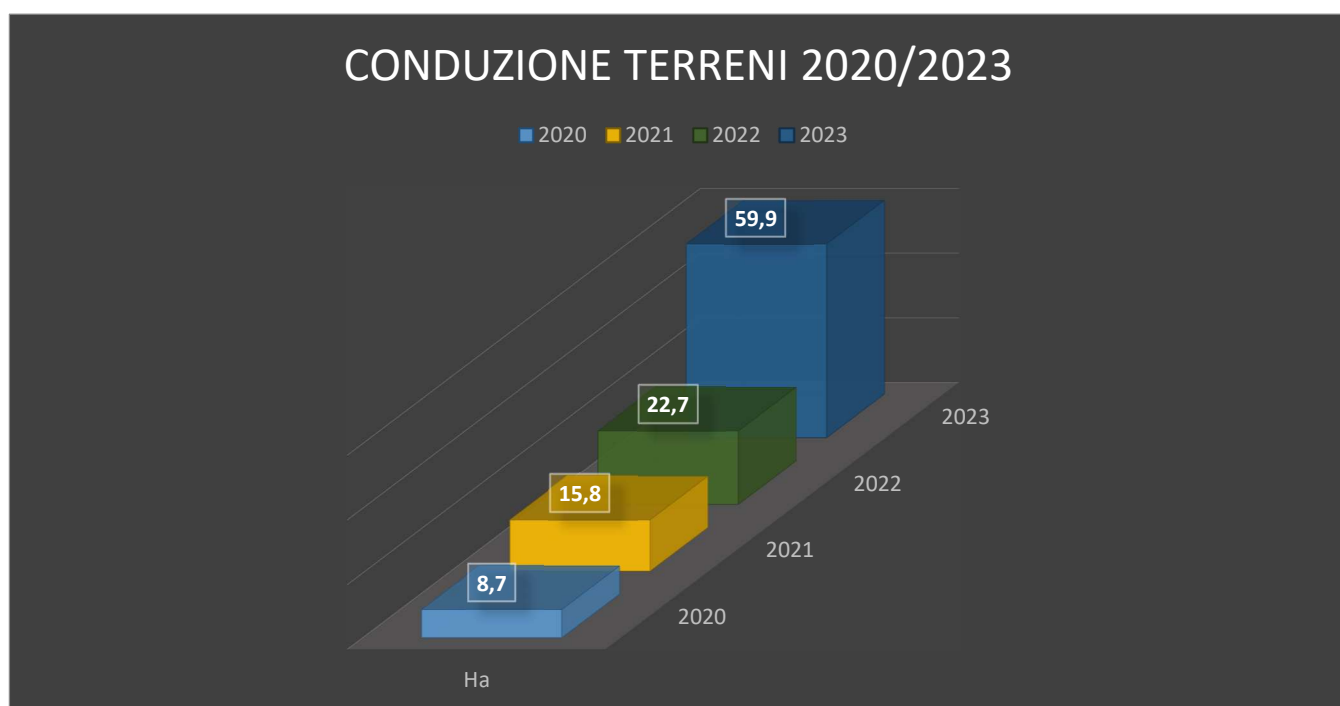


CORONA RUIA

5.4 Obbiettivi aziendali di acquisizione terreni prossimi 5 anni

La Società Agricola Tenute Mereu ha iniziato dai primi anni di produzione, ad avere la necessità di poter ampliare i propri asset aziendali, ad aumentare le superfici vitate e i terreni in conduzione.

Attualmente è in atto un piano di investimento importante con fondi propri e del Gruppo societario, per i prossimi 5 anni per acquisizione di terreni per arrivare nei prossimi 5 anni ad acquisire e condurre terreni per circa 100 Ha, nel 2023 la società con acquisizioni in atto arriverà a condurre circa 60 Ha.

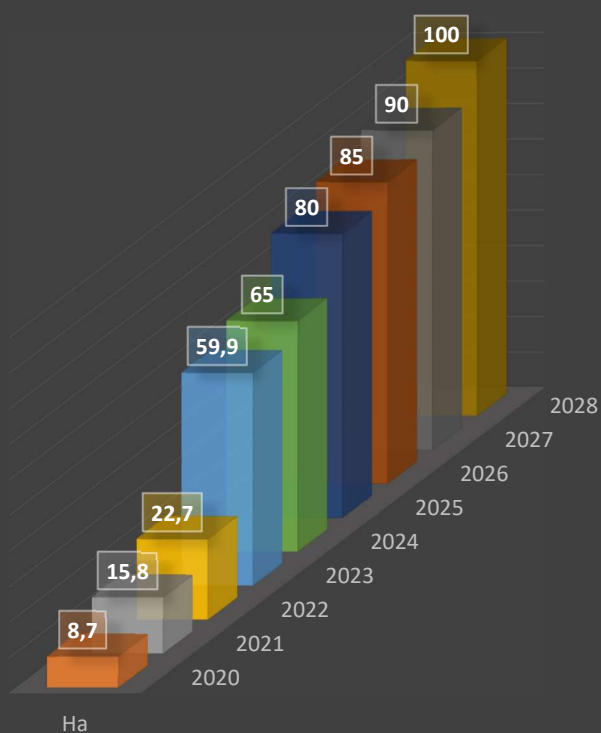




CORONA RUIA

PREVISIONE ACQUISIZIONE TERRENI

2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028





CORONA RUIA

5.5 Concezione di Cantina a servizio del Cittadino

Rispetto al precedente progetto, la nuova variante è stata studiata per un rinnovato processo produttivo: dagli impianti di ricevimento e lavorazione uva, alla pressatura, pulizia mosti, refrigerazione, stabilizzazione, filtrazione, stoccaggio, riempimento e confezionamento ecc.

Inoltre la cantina è stata studiata per essere a servizio della popolazione del Comune di Sorso, dovrà essere un punto di riferimento del mondo vitivinicolo della Romangia, far salire di livello la produzione dei vini nel territorio, sarà dotata di una parte, attualmente indispensabile di ricezione dei clienti, per degustazioni dei vini, piccoli meeting tra sommelier associazioni e altre istituzioni, presentazioni prodotti vinicoli, sala conferenza a servizio delle istituzioni, a servizio di percorsi scolastici ed istruzione ecc.

Le proprietà attuali dell'azienda si sviluppano a confine con strade vicinali di campagna per circa 3,5 Km, completamente percorribili in cui verrà studiato un percorso di visita delle vigne, organizzando escursioni, degustazioni in vigna e percorso ciclabile che percorrerà ulteriori strade di penetrazione interne alle vigne di proprietà.

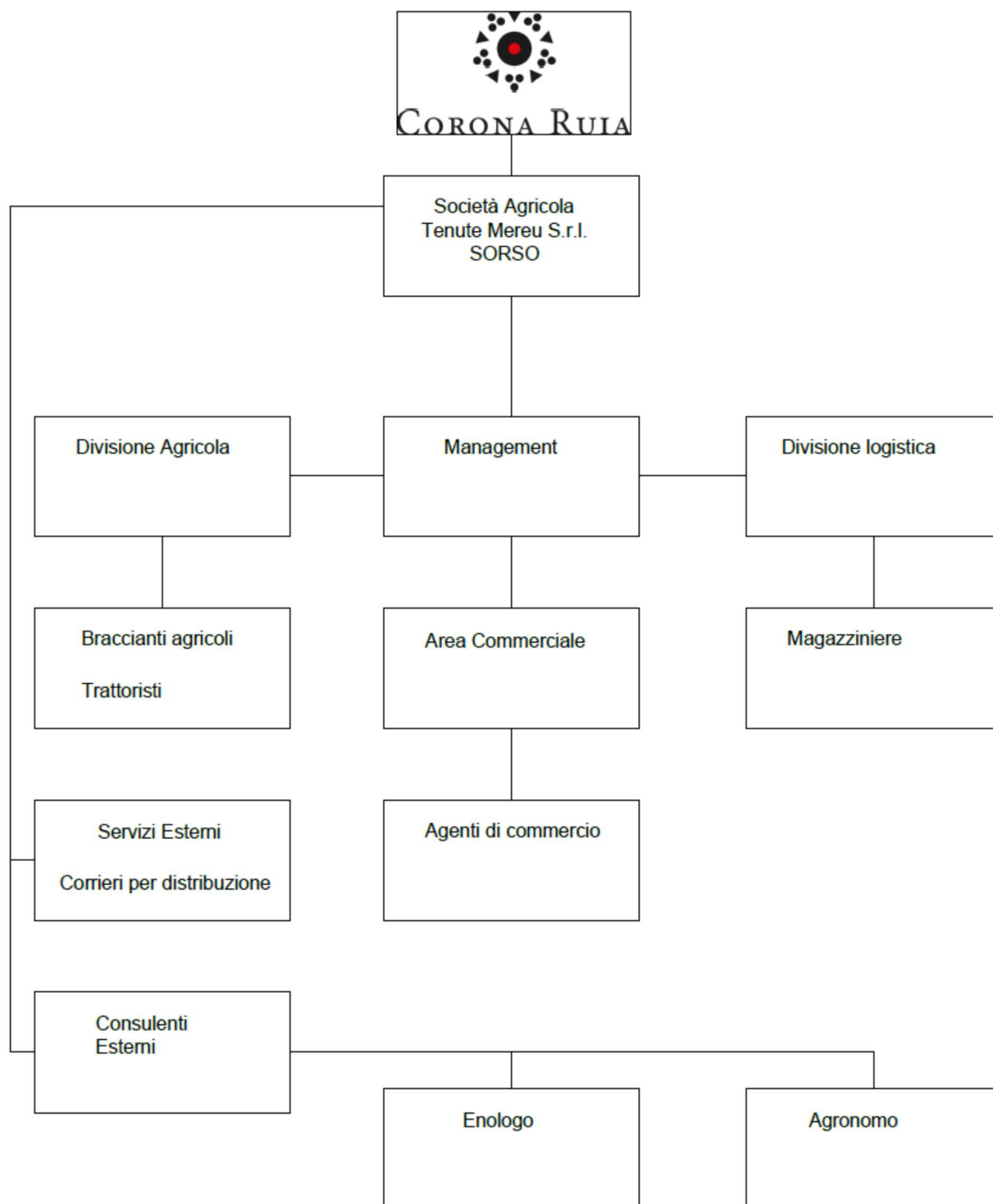
All'interno della cantina verrà creato un percorso enoturistico per i visitatori, che verranno accompagnati da personale preparato nel mondo enologico, partendo dalla zona ricezione, per visitare tutto il processo produttivo, sala serbatoi acciai, barricaia, sala imbottigliamenti per poi passare dalla antica cantina storica, lasciata completamente originale come un tempo, inglobata nel nuovo progetto e lasciata come decenni e decenni fa si presentava, come ricordo e differenziazione del mondo enologico di ieri e attuale, per poi degustare i vini nella sala vista mare.

Questo progetto porterà ad un incremento importante occupazionale per il territorio.



CORONA RUIA

5.6 Organigramma aziendale attuale





CORONA RUIA

Occupazione attuale diretta con dipendenti e indiretta

Dipendenti

N. 1 Amministrativo

N. 3 Commerciali

N. 3 Braccianti Agricoli

N. 1 Magazziniere

Consulenti esterni

N. 1 Enologo

N.1 Agronomo

5.7 Organigramma aziendale futuro

In seguito alla realizzazione della cantina e di tutti gli spazi dedicati allo sviluppo Enoturistico, unitamente all'aumento della produzione in bottiglie, sviluppo rete commerciale, conduzione di ulteriori terreni e superfici vitate, l'organigramma aziendale per la gestione delle diverse aree avrà un incremento altissimo dal punto di vista occupazionale per il territorio e per il comune di Sorso.

Dipendenti

Area Amministrativa

N. 3 Amministrativi



CORONA RUIA

Area Commerciale

N. 2 Direttivo Commerciale

N. 6 Agenti Commerciali

Divisione Enologica

N. 1 Cantiniere

N. 1 Aiuto Cantiniere

Divisione Agricola

N. 1 Agrotecnico

N. 4 Braccianti agricoli

N. 2 Trattoristi

Area Enoturistica Cantina

N. 1 Direttore Struttura

N. 1 Gestione visite in cantina

N. 2 Gestione visite in vigna

N. 2 Area degustazione

Area Logistica

N. 1 Magazziniere

N. 1 Imbottigliamento

Consulenti esterni

N. 1 Enologo

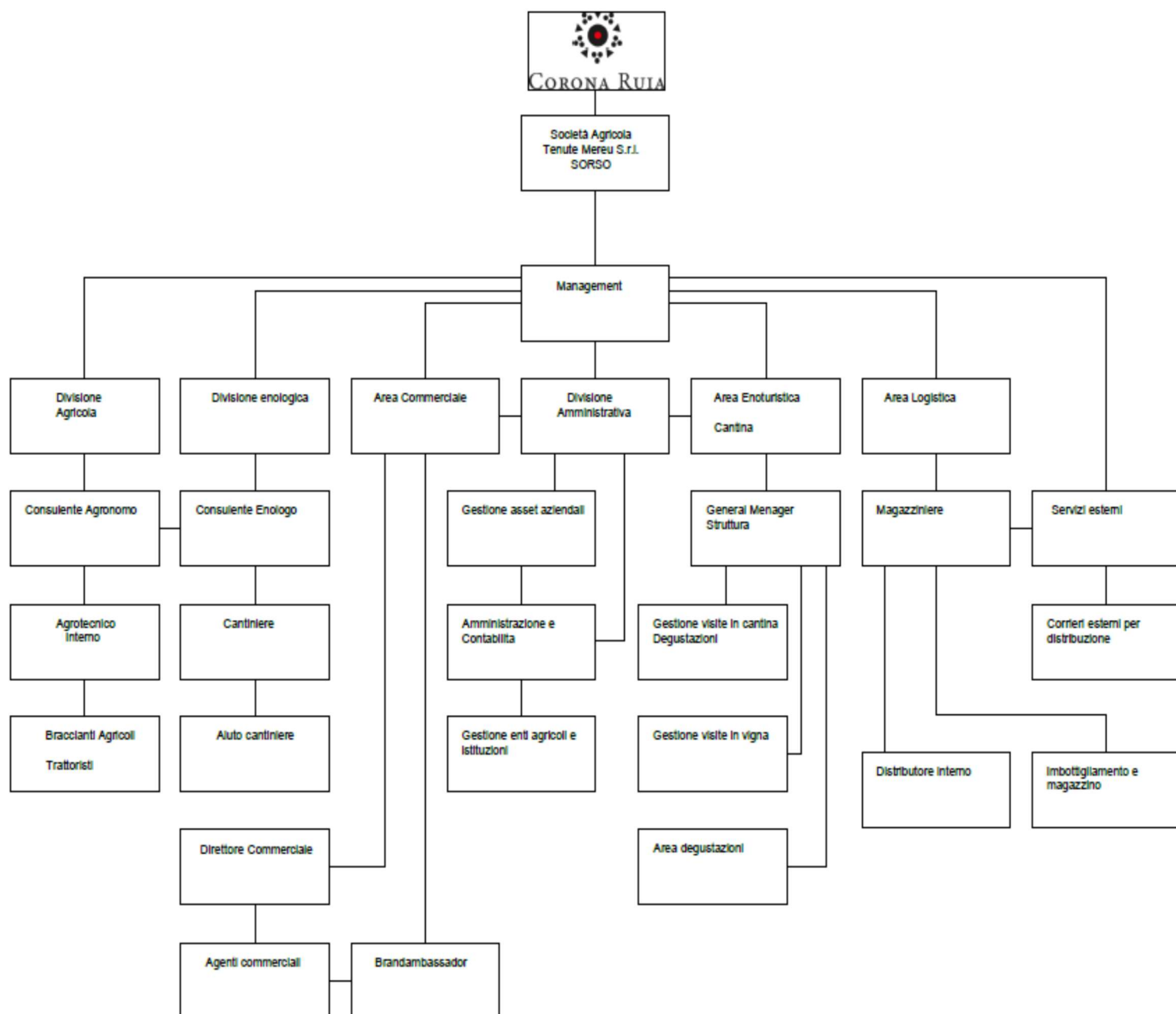
N.1 Agronomo



CORONA RUIT

5.8 Incremento Occupazionale

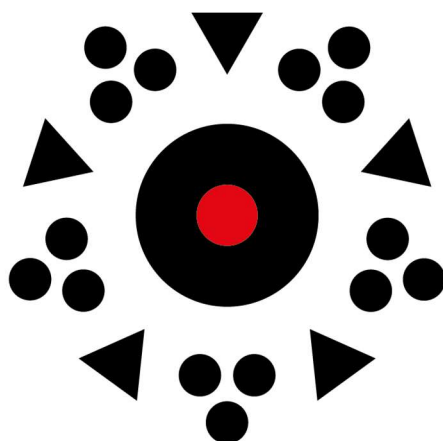
Rispetto alla situazione attuale che l'azienda conta 8 Dipendenti e 2 consulenti esterni, l'incremento futuro che si svilupperà con la realizzazione dei progetti sopra esposti e degli obiettivi aziendali ormai in essere, l'occupazione salirà a circa 28/30 dipendenti minimi per soddisfare i servizi e 2 consulenti esterni





CORONA RUITA

6. Brand strategico e Marketing



CORONA RUITA

Senta Vendemmia®



CORONA RUIA

6.1 Metodo Lenta Vendemmia

Da quattro generazioni la passione per le vigne e per il rispetto del terreno e dell'agricoltura sana è stato sempre un punto di forza della politica Aziendale attuale e delle persone che hanno trasmesso sino ad oggi la passione per la viticoltura.

La Società Agricola Tenute Mereu in pochi anni si è contraddistinta sin da subito, realizzando un brand di alto livello, ma soprattutto di vini che hanno avuto referenze e premi internazionali, tanto apprezzati dai consumatori finali, per la loro lavorazione, genuinità, a differenza del mondo attuale enologico completamente sofisticato e pieno di protocolli.

Questo modo di lavorare le vigne ancora oggi con metodi antichi e tradizionali, di vinificazione non sofisticata nel creare un vino naturale, ha premiato tantissimo il brand Corona Ruia distinguendosi sul territorio come pochi.

Nel rendere suo e tutelare questo modo ormai perso nella viticoltura, l'Azienda ha messo la firma su tutto il processo di cura del territorio e vinificazione Registrando il Marchio Lenta Vendemmia con l'ottenimento della registrazione definitiva del Marchio ad Ottobre 2023, al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.



Vendemmiamo a mano
un chicco alla volta



CORONA RUIA
Lenta Vendemmia®



Quella che stai per leggere,
non è una semplice brochure.

È il racconto di un metodo di lavorazione
delle vigne che nessuno più utilizza.

Perché non è economico.

Richiede più tempo rispetto ai moderni metodi
di lavorazione e non permette di produrre grandi quantità.

Ma noi alla quantità preferiamo la qualità.

Per questo motivo siamo fedeli alla nostra tecnica,
che abbiamo battezzato “Lenta Vendemmia”.



CORONA RUIA
Lenta Vendemmia®

La nostra filosofia ha un
nome e una firma.

Lenta Vendemmia è la nostra firma
su tutto il processo di cura, vendemmia
e vinificazione.

È una firma scritta da quattro generazioni.

Perché da quattro generazioni aspettiamo
il lento maturare delle nostre uve senza
aggiungere prodotti chimici e utilizzando
soltanto uve autoctone.

Scopri la nostra...

Lenta Vendemmia®



Produzione limitata come Natura vuole

Produciamo soltanto ciò che l'annata ci offre...

Senza acquistare uve da altre vigne e
senza modificare chimicamente il vino
per aumentarne la quantità durante la vinificazione.

Ecco perché ogni produzione
è decisa dalla Natura.



CORONA RUITA
Lenta Vendemmia®



Raccolta a mano

Come si faceva una volta

Raccogliamo l'uva a mano per selezionare i migliori grappoli, uno ad uno.

Così siamo certi di vendemmiare solo i chicchi migliori, quelli sani e ricchi di sostanze naturali.



CORONA RUIA
lenta Vendemmia.



Trattamenti Antichi

Letame, zolfo e rame.

Sono questi i segreti che permettono ai nostri filari di crescere e proteggersi da eventuali contaminazioni esterne.

Così evitiamo trattamenti chimici per dare ai nostri vini il sapore naturale.



CORONA RUIA
lenta Vendemmia.

Vendemmia Tardiva

Arriviamo sempre dopo,
perché ci piace aspettare.

Vendemmiamo più tardi degli altri
perché ci piace aspettare che il grappolo raggiunga
il punto più alto di maturazione.

Quel punto che ci permette di vinificare la miglior
qualità naturale, senza aggiungere prodotti chimici.



CORONA RUIA
lenta Vendemmia

Vecchi Ceppi Autoctoni

Perché la qualità viene dal passato.

I nostri vini hanno profumi unici
anche grazie alle nostre antiche vigne di oltre 50 anni.

Le vigne antiche infatti, hanno piante robuste
perché hanno avuto il tempo di maturare appieno
le sostanze naturali sviluppate dal terreno nel corso
dei decenni.



CORONA RUIA
lenta Vendemmia



Solo acqua piovana

Lasciamo che sia la Natura ad alimentare le piante secondo il suo ciclo.

Non alteriamo il naturale processo “drogando la pianta” con innaffiatura di soccorso se non in casi di estrema siccità.

Questo obbliga la pianta a ricercare il nutrimento nel terreno, andando in profondità dove si celano le sostanze più ricche.



CORONA RUIA
lenta Vendemmia.



Lavoriamo la terra tutto l'anno

Per rendere il terreno più ricco di sostanze naturali

Gli antichi vignaioli lo sapevano bene.

Più lavori il terreno durante tutto l'anno e maggiore sarà la fertilità del suolo.

Ogni volta che si lavora la terra, per la vigna equivale ad un'innaffiatura naturale che rende l'uva più ricca e sana.



CORONA RUIA
lenta Vendemmia.

Doppia Potatura

Come faceva il bisnonno.

Eseguiamo la doppia potatura per mantenere la forma e l'equilibrio della pianta, rinforzando il periodo del germoglio.

È una pratica antica che consiste nel taglio dei tralci per lasciare solo quelli che interessano l'annata agricola e la successiva potatura, quella di rifinitura, che consiste nello spuntare i tralci lasciando solo la parte che interessa il frutto.



CORONA RUIA
Santa Vendemmia.



CORONA RUIA

7. Conclusioni

Il progetto Imprenditoriale e di business del Gruppo e della Società Agricola Tenute Mereu con il suo Brand Corona Ruia, è sviluppare nel territorio del nord Sardegna, in cui non sono presenti cantine oltre alla zona di Alghero e Gallura, la realizzazione della prima cantina nella fascia costiera nel nord Sardegna che si affaccia sul mare creando un modello di Enoturismo all'avanguardia con ospitalità clienti, percorsi degustativi, percorsi in vigna e quanto necessario per far conoscere e portare in alto l'attrazione e l'importanza nel mondo vitivinicolo del territorio di SORSO.



Firmato digitalmente da

Alessandro Framingheddu

CN = Framingheddu

Alessandro

C = IT

Data e ora della firma:
29/11/2023 22:18:57